

- Sobre (e n) o corpo: o discurso do turismo sexual nos ambientes digital e off-line. in: Revista Eletrônica de Estudos do discurso e do corpo. Universidade Estadual da Bahia ISSN: 2316-1213 (2017 à paraître)
- UM “PAÍS MESTIÇO” COM “ORGULHO DO SEU SANGUE ALEMÃO”: EM UM CORPO BRASILEIRO (MESTIÇO) VIVE UMA ALMA EUROPEIA?. Anais do IV SIAD. FALE/UFMG:2016. Disponible sur: http://media.wix.com/ugd/obe23_c88872c011994309bc91c0c743ddd6f4.pdf
- INVENTÁRIOS ENUMERATIVOS EM ROTEIROS DE VIAGENS DE UM BRASIL (QUASE) EUROPEU. In: Seminário Internacional de Estudos sobre Discurso e Argumentação, 2016, São Cristovão (SE). Anais do III Seminário Internacional de Estudos Sobre Discurso e Argumentação (III SEDIAr). Santa Cruz: Editus- Editora da Universidade Estadual de Santa Cruz, 2016. v. 1. p. 1937-1948.
- “Les discours du tourisme en ligne et hors ligne: questions d’analyse et réflexions théoriques”. Disponible sur : http://www.shs-conferences.org/fr/articles/shsconf/pdf/2015/07/shsconf_icodoc2015_01007.pdf
- « O funcionamento do ‘mas’ no discurso digital sobre o.a.s brasileiro.a, » (Le fonctionnement du ‘mais’ dans le discours numérique sur les brésiliens.ne.s) ISBN: 978-85-7591-384-0, dans le livre « Análise do discurso: dos fundamentos aos desdobramentos (30 anos de Michel Pêcheux) ». Organisé par Freda Indursky, Maria Cristina Leandro Ferreira e Solange Mittmann. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2015. pages. 309-334
- « O trajeto temático ‘turismo sexual’ no arquivo sobre viagens ao Brasil. » (Le trajet thématique ‘tourisme sexuel’ dans l’archive sur les voyages au Brésil). Disponible sur: <http://www.anaisdosead.com.br/7SEAD/SIMPOSIO03/GloriadaRABreuFranca.pdf>
- « Os brasileiros vistos pelos franceses. Uma análise de um fórum de discussão na internet ». (Les brésiliens vus par les français. Analyse d’un forum de discussion sur internet). Disponible sur: <http://www.ufrgs.br/analisedodiscurso/anaisdosead/6SEAD/SIMP OSIOS/OsBrasileirosVistosPelosFranceses.pdf>
- “Entre ditos e não-ditos: a imagem da mulher brasileira no discurso do turismo. » (Entre dits et non-dits : l’image de la femme brésilienne dans le discours du tourisme). Texte publié dans les actes du colloque, disponible sur : <http://www.ufrgs.br/analisedodiscurso/anaisdosead/6SEAD/SIMP OSIOS/OsBrasileirosVistosPelosFranceses.pdf>